

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Platform Sosial Media Paling Banyak Digunakan	2
Gambar 1. 3 Postingan produk Sold Out dalam waktu kurang dari satu menit.....	5
Gambar 1. 4 Komentar kekecewaan pengguna Instagram yang tidak kebagian produk	6
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4. 1 Gambar Data Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4. 2 Gambar Data Distribusi Responden Berdasarkan Status	46
Gambar 4. 3 Gambar Data Distribusi Responden Berdasarkan Domisli.....	48
Gambar 4. 4 Garis kontinum dimensi produk.....	53
Gambar 4. 5 Garis Kontinum dimensi produk.....	53
Gambar 4. 6 Garis kontinum dimensi komunikasi.....	56
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Distribusi.....	59
Gambar 4. 8 Garis kontinum dimensi branding	61
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Community	62
Gambar 4. 10 Garis kontinum Dimensi Impulsif Buying	64
Gambar 4. 11 Garis kontinum dimensi wasteful buying.....	65
Gambar 4. 12 Garis kontinum non rational buying.....	67
Gambar 4. 13 Gambar Grafik Normal P-Plot	67
Gambar 4. 14 Gambar Hasil uji normalitas dengan Kolmogorov smirnov	68
Gambar 4. 15 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	68
Gambar 4. 16 Gambar hasil uji heteroskedastisitas scatter plot	69
Gambar 4. 17 Gambar hasil uji multikolinearitas	69
Gambar 4. 18 Gambar Hasil Tabel Koefisien Regresi Linear Sederhana.....	70
Gambar 4. 19 Hasil Uji T Parsial	71
Gambar 4. 20 Gambar hasil uji F simultan	72
Gambar 4. 21 Gambar hasil koefisien determinasi	73
Gambar 4. 22 Interval Korelasi Nilai r.....	73
Gambar 4. 23 Hasil Uji Korelasi Pearson product Moment	74