

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan Pariwisata Bali Juni 2022	7
Gambar 2 Poster <i>campaign</i> Dinas Pariwisata Provinsi Bali	9
Gambar 3 The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions	17
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 5 Lokasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali	45
Gambar 6 Pura Ulundanu Batur sebagai salah satu daya tarik destinasi wisata Provinsi Bali yang didasari oleh agama hindu	71
Gambar 7 Kanal Youtube Dinas Pariwisata Provinsi Bali	72
Gambar 8 Website Dinas Pariwisata Provinsi Bali	73
Gambar 9 Contoh gambar sanggah di rumah warga	74
Gambar 10 Tradisi Mepeed di Bali	75
Gambar 11 Kriteria <i>City Branding</i> Bali “The Island of Gods”	77
Gambar 12 Penerapan protokol Kesehatan di Objek Wisata	79
Gambar 13 <i>Rafting</i> sebagai salah satu kegiatan <i>outdoor enjoyment</i> yang populer di Bali	80
Gambar 14 <i>Hiking</i> sebagai salah satu kegiatan <i>outdoor enjoyment</i> yang populer di Bali	80
Gambar 15 Restorasi Terumbu Karang di Nusa Dua Bali oleh masyarakat dan pemerintah	82
Gambar 16 Trans Metro Dewata	84
Gambar 17 <i>Calender of Event 2023</i>	88
Gambar 18 <i>Art Centre</i> Bali	89
Gambar 19 Pesta Kesenian Bali 2022	90
Gambar 20 Strategi <i>City Branding</i> Bali “The Island of Gods” Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19	91