

**STRATEGI *CITY BRANDING* BALI “THE ISLAND OF GODS” DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN PASCA PANDEMI
COVID-19**

(Studi Pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun oleh:

Luh Made Kirana Medhawi Tenaya

1503194057



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**