

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo	2
Gambar 1. 2 Maskot Tokopedia.....	3
Gambar 1. 3 Faktor Pembelian Produk.....	6
Gambar 1. 4 Top Brand situs jual beli online di Indonesia tahun 2022.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand image</i>	73
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Harga	77
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas pada Histogram.....	86
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas pada P-P Plot.....	87
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	89