

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo Nestle .....                                                           | 19 |
| Gambar 1.2 Logo Bear Brand Nestle .....                                                | 19 |
| Gambar 1.3 Pedoman Gizi Seimbang .....                                                 | 20 |
| Gambar 1.4 Pangsa Pasar Susu Cair UHT di Kota Besar Indonesia .....                    | 21 |
| Gambar 1.5 Perbandingan Penjualan Top 10 Brand di Shopee Periode Agustus 2022<br>..... | 22 |
| Gambar 1.6 Perbandingan Iklan Bear Brand dan Ultramlik .....                           | 23 |
| Gambar 1.7 Perbandingan Nilai Gizi Susu Bear Brand & Ultramlik .....                   | 24 |
| Gambar 1.7 Perbandingan Harga Susu Bear Brand & Ultramlik .....                        | 26 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                                                    | 48 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....                                                    | 54 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum .....                                                        | 63 |
| Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin .....                               | 67 |
| Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia .....                                        | 68 |
| Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan .....                                   | 68 |
| Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Pengeluaran per bulan .....                       | 69 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Kualitas Produk (X1) .....                                   | 73 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Harga (X2) .....                                             | 74 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y) .....                                | 76 |
| Gambar 4.8 Grafik P.Plot .....                                                         | 77 |