

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS. Yogyakarta: ANDI.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute .
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Efnita, Titik. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol. 14. No.2, Desember, 2017.
- Elvera, Antarina, Y. (2020). Pengaruh Promosi Online dan Lokasi terhadap Volume. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, 1 (1)*.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. CV . Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M., A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). Surabaya:Penerbit Qiara Media.
- Ghesa Gafara. (2019). a brief history of thrifting. Retrieved from <https://ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.) Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition . Yogyakarta: Deepublish.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Konsumen. Surabaya:Unitomo.
- Jacklin et, al. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departemen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA, Volume 7, No. 1, Januari*.
- Katadata.co.id. (2021). <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/611e01f0031c2/tren-thrift-shop-yang-membawa-dampak-positif-bagi-lingkungan>.
- Kompas.com. (2020). Fenomena Thrifting Sedang Digandrungi, Apa Pemicunya ? Retrieved from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/11/19/201500965/fenomena-thrifting-sedang-digandrungi-apa-pemicunya-?page=all>

- Kotler, P. and K. L. K. (2016). Marketing Managemen, 15th Edition. Pearson Education ,Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing Sixteenth Edition: Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. . (2016). Marketing Management 15 Edition: Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2015). Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, Amstrong, G. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran (13th ed). Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). Prinsip - Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kurnia Sandi, R. H. (2020). Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web. Bandung: Kreatif.
- Laksana. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran (1st ed.). Khalifah Mediatama.
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan Uji Statistik. Pradina Pustaka.
- Populix. (2020). <https://info.populix.co/articles/kebiasaan-generasi-z-belanja-di-e-commerce/>.
- Prijana. (2015). Internet dan Gaya Fashion Mahasiswa.
- Ramadhayanti, A. (2019). Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar. Jakarta: Elex media komputindo.
- Riyono. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati". ISSN: 2252-826. Jurnal STIE Semarang. Vol.8 No, 2, Juni 2016.
- Santoso, S. (2019). Mahir Statistik Parametrik. Jakarta: Elex media komputindo.
- Sherly, et.al. (2020). Pemasaran Internasional. Medan: Yayasan Kita Menulis .
- Sholihat. (2018). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk T-Shirt Architect Di Bandung. JOM FISIF. Vol. 5, No 1, Juni 2018 .
- Skale. (2018). Kenapa Kota Bandung Merupakan Pusat Fashion di Pulau Jawa. Retrieved from <https://www.skale.today/blog/2018/11/26/kenapa-kota-bandung-merupakan-pusat-fashion-di-pulau-jawa/>
- Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). Statistik untuk penelitian. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukri, S, A. (2020). Basic Marketing Strategy . Lombok: Pemuda Aswaja.
- Vika Azkiya Dihni. (2021). Produk Fesyen Paling Banyak Dicari Konsumen saat Belanja Online. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/27/produk-fesyen-paling-banyak-dicari-konsumen-saat-belanja-online>
- Wijayasari, Nilla dan Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan. Diponegoro Journal Of Management . Volume 7, No 2.