

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN DAN MOTO PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Logo UMKM	2
1.1.2 Produk UMKM.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktisi	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Promosi	16
2.1.3 Variasi Produk	19

2.1.4 Keputusan Pembelian	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Hipotesis Penelitian	47
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	48
3.2.2 Skala Pengukuran	57
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60
3.5.1 Pengumpulan Data.....	60
3.5.2 Sumber Data	60
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1 Uji Validitas	61
3.6.2 Uji Reliabilitas	64
3.7 Teknik Analisis Data	65
3.7.1 Metode Analisis Deskriptif.....	65
3.8 Uji Asumsi Klasik	67
3.8.1 Uji Normalitas.....	67
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	67
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
3.10 Uji Hipotesis.....	69
3.10.2 Uji Parsial (Uji T)	69
3.10.1 Uji Simultan (Uji F).....	69
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	70
BAB IV	72

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Karakteristik Responden	72
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	74
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	75
4.2.2 Method Succesive Interval (MSI).....	88
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	93
4.2.5 Uji Hipotesis	94
4.2.6 Koefisien Determinasi	97
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	102
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107