

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Logo UMKM Happiness_Flannel.....                                     | 2  |
| Gambar 1. 2 Toko Happiness_Flannel.....                                          | 2  |
| Gambar 1. 3 Produk pilihan Saat Belanja Online .....                             | 4  |
| Gambar 1. 4 Data Statistik Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung .....    | 5  |
| Gambar 1. 5 Grafik Pendapatan Happiness_flannel .....                            | 7  |
| Gambar 1. 6 Keunggulan Produk dari Kompetitor .....                              | 8  |
| Gambar 1. 7 Hal yang Ditemukan di Happiness_flannel.....                         | 9  |
| Gambar 1. 8 Hal yang Perlu Ditingkatkan .....                                    | 10 |
| Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....                | 21 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....                                             | 46 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....                                             | 58 |
| Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum ..... | 67 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....              | 72 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                       | 73 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                  | 74 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....                  | 74 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Promosi (X1) .....                           | 79 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Variasi Produk (X2) .....                    | 83 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....                             | 88 |
| Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                  | 92 |