

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo GrabFood	1
Gambar 1.2 GMV Food Delivery di Asia Tenggara tahun 2018-2021.....	3
Gambar 1.3 GMV Food Delivery di Asia Tenggara tahun 2021	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2018-2022*	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	46
Gambar 4.4 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4.5 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Daerah Tinggal	48
Gambar 4.6 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Periode Penggunaan GrabFood.....	49
Gambar 4.7 Outer Model	50
Gambar 4.8 Inner Model	55