

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM) DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN  
GRABFOOD BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama : Nadya Amalia**

**NPM : 1401194215**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**