

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
<i>ABSTRACT</i>	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	5
Kata Pengantar	1
Daftar Isi	2
Daftar Gambar	6
Daftar Tabel	8
Daftar Istilah	10
Daftar Lampiran	11
Bab I PENDAHULUAN	12
I.1    Latar Belakang	12
I.2    Rumusan Masalah	16
I.3    Tujuan Penelitian	16
I.4    Manfaat Penelitian	17
I.5    Sistematika Penulisan	17
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	19
II.1    Literatur Terkait	19
II.1.1    Pemasaran	19
II.1.2    Sistem Produksi	21
II.1.2.1    Elemen <i>Input</i> Sistem Produksi	22
II.1.2.2    Elemen Proses Produksi	22
II.1.2.3    Elemen <i>Output</i> Sistem Produksi	23
II.1.3    Keuangan	24
II.1.4    Sistem	26

II.1.5	Simulasi Sistem Dinamik	26
II.1.5.1	Struktur dan Hubungan dalam Model	28
II.1.5.1.1	<i>Casual Loop Diagram</i>	28
II.1.5.1.2	<i>Stock Flow Diagram</i>	29
II.1.6	Verifikasi dan Validasi	30
II.2	Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	32
<b>Bab III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH</b>		<b>34</b>
III.1	Sistematika Perancangan	34
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	37
III.1.2	Deskripsi Mekanisme Tahap Permodelan dan Simulasi Sistem Produksi, Pemasaran, dan Keuangan Unit Usaha	38
III.1.3	Deskripsi Mekanisme Verifikasi dan Validasi Hasil Simulasi	41
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	41
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian	41
<b>Bab IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>		<b>43</b>
IV.1	Pengumpulan Data	43
IV.1.1	Proses Pemasaran Keripik Tempe Pesantren X	43
IV.1.2	Proses Produksi Keripik Tempe Pesantren X	45
IV.1.2.1	Proses Pembuatan Keripik Tempe Pesantren X	46
IV.1.2.2	Mesin dan Peralatan Produksi	47
IV.1.2.3	Data Produksi	50
IV.1.3	Proses Keuangan Unit Usaha Keripik Tempe Pesantren X	50
IV.1.3.1	Pendapatan Unit Usaha	50
IV.1.3.2	Biaya Produksi	51
IV.1.3.2.1	Biaya Bahan Baku	52
IV.1.3.2.2	Upah Tenaga Kerja	55

IV.1.3.3	Biaya Pemasaran	55
IV.1.3.4	Biaya Administasi & Umum	56
IV.1.3.5	Profit	57
IV.2	Proses Perancangan Model Simulasi	58
IV.2.1	Identifikasi Variabel	58
IV.2.2	<i>Causal Loop Diagram</i>	63
IV.2.2.1	Sub Sistem Produksi	63
IV.2.2.2	Sub Sistem Pemasaran	64
IV.2.2.3	Sub Sistem Keuangan	65
IV.2.3	<i>Stock Flow Diagram</i>	66
IV.2.3.1	<i>Stock Flow Diagram</i> Produksi	66
IV.2.3.2	<i>Stock Flow Diagram</i> Pemasaran	68
IV.2.3.3	<i>Stock Flow Diagram</i> Keuangan	72
IV.2.4	Validasi Model	76
IV.2.4.1	Validasi Volume Produksi	76
IV.2.4.2	Validasi Volume Penjualan	77
IV.2.4.3	Validasi Biaya Produksi	78
IV.2.4.4	Validasi Biaya Administrasi & Umum	79
IV.2.4.5	Validasi Biaya Pemasaran	80
IV.2.4.6	Validasi Pendapatan	81
IV.2.4.7	Validasi Profit	82
IV.2.4.8	Validasi Jumlah Bahan Baku	83
IV.2.4.9	Validasi Frekuensi Produksi	84
IV.2.4.10	Validasi Jumlah Tenaga Kerja	85
IV.2.4.11	Validasi Hasil Tiap Produksi	86
IV.2.5	Simulasi Volume Produksi Minimum untuk <i>Profit</i>	87

IV.2.6	Simulasi Model Pemasaran, Produksi, dan Keuangan	89
IV.2.6.1	Skenario Pesimistik	90
IV.2.6.2	Skenario Moderat	96
IV.2.6.3	Skenario Optimistik	102
Bab V	ANALISIS	109
V.1	Verifikasi dan Validasi	109
V.2	Analisis Hasil	111
V.2.1	Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan	114
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	118
VI.1	Kesimpulan	118
VI.2	Saran	119
	Daftar Pustaka	120
	Lampiran	122