

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Media Sosial Marketing Vidiodotcom.....	7
Table 2. 1 Skripsi	29
Table 2. 2 Jurnal Nasional	32
Table 2. 3 Jurnal Internasional.....	35
Table 3. 1 Variabel Operasional	43
Table 3. 2 Skala Likert.....	52
Table 3. 3 Hasil test Validitas Content Marketing (X)	56
Table 3. 4 Hasil test Validitas Customer Engagement (Z)	57
Table 3. 5 Hasil test Validitas Keputusan pembelian (Y).....	57
Table 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Content Marketing (X)	59
Table 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Customer Engagement (Z)	59
Table 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	59
Table 3. 7 Klasifikasi Presentase Skor.....	61
Table 4. 1 Tanggapan responden mengenai Content Marketing (x).....	71
Table 4. 2 Tanggapan responden mengenai Customer Egagement (Z)	80
Table 4. 3 Tanggapan Responden pada dimensi keputusan Pembelian.....	84
Table 4. 4 Uji Multikolinearitas I	90
Table 4. 5 Uji Multikolinearitas II	91
Table 4. 6 Hasil Scatterplot I	92
Table 4. 7 Hasil Scatterplot I	92
Table 4. 8 Uji T (I).....	93
Table 4. 9 Uji T (I).....	93
Table 4. 10 Hasil F test	95
Table 4. 11 Koefisien Determinasi I	95
Table 4. 12 Koefisien Determinasi II.....	96