

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Vidiodotcom	2
Gambar 1. 2 Vidiodotcom menjadi media hiburan terpopuler	4
Gambar 1. 3 Alasan Menggunakan Aplikasi Video Streaming Berlangganan.....	5
Gambar 1. 4 Marketing Channel Vidiodotcom.....	6
Gambar 1. 5 Traffic and enggement over Time Vidiodotcom.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3. 2 Garis Kontinuum Kriteria Interpretasi Skor.....	61
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	70
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas P-plot.....	89
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas P-plot.....	90
Gambar 4. 9 Komentar penonton terhadap konten pada Tiktok Vidiodotcom.....	99
Gambar 4. 10 Feedback penonton terhadap Customer Engagement pada Tiktok Vidiodotcom	100
Gambar 4. 11 Komentar penonton pada Tiktok Vidiodotcom	101