

**PENGARUH CONTENT MARKETING TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS
VIDIODOTCOM)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dimas Fauzi Putra

1501192327



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**