

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Logo Perusahaan .....	2
1.1.3    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	16
1.4    Tujuan Penelitian .....	16
1.5    Kegunaan Penelitian.....	16
1.6    Waktu dan Periode Penelitian.....	17
1.7    Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1    Teori Penelitian .....	19
2.1.1    Pengertian Pemasaran .....	19
2.1.2    Pengertian <i>Brand Image</i> .....	19
2.1.3    Dimensi <i>Brand Image</i> .....	20
2.1.4    Manfaat <i>Brand Image</i> .....	21

2.1.5	Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
2.1.6	Dimensi Keputusan Pembelian .....	22
2.1.7	Faktor Keputusan Pembelian .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran .....	34
2.4	Hipotesis Penelitian .....	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	37
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	37
3.2.1	Operasional Variabel .....	37
3.2.2	Skala Pengukuran .....	40
3.2.3	Tahapan Penelitian .....	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1	Data Primer .....	43
3.4.2	Data Sekunder .....	44
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.5.1	Uji Validitas .....	44
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	48
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	51
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52

4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Uji Validitas .....	53
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.2.3	Analisis Deskriptif .....	55
4.2.4	Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.5	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	63
4.2.6	Pengujian Hipotesis .....	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran .....	69
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	70
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>77</b>