

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sepatu Compass.....	2
Gambar 1.2 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Komentar Konsumen Mengenai Produk Sepatu Compass	7
Gambar 1.4 Toko Sepatu Compass Pada E-commerce Tokopedia.....	8
Gambar 1.5 Suasana Perilisan Sepatu Compass Berkolaborasi Dengan Darahkubiru	8
Gambar 1.6 Perilisan Sepatu Compass Dengan Darahkubiru Secara Online	9
Gambar 1.7 Penjualan Produk Sepatu Compass Tahun 2019-2021	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	52
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Brand Image	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	60
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	62
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	63