

DAFTAR PUSTAKA

- Compas. *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace* . (2022, November 1).
- Aisyah, & Nurul. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi). *Khatulistiwa Informatika* , 3.
- Algiffary, Muhammad Arief, Zakaria Wahab, & Mucshin Saggaf Shihab & Marlina Widiyanti. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Online Advertising dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4 (2), 16–31.
- Clara Ermaningtiastuti. (2022, March 7). *Strategi Ini Ampuh Bikin Somethinc Diburu Penggemar NCT Dream*.
- CS Johannes. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Kepercayaan, Dan Price Discount Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Tokopedia. *Ekonomi Unisla* .
- D. Durianto, & Liana. (2004). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN*. 31–32.
- Demi Konsumen dan Fans, Somethinc Gandeng NCT Dream*. (2022, February 8). KontenPedoa.Com.
- Dilla Amelia Citra, & Farah Oktavani. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Everwhite Di Kota Bandung*. 9 (3).
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.
- Edwin Japariato, & Stephanie Adelia. (2020). *PENGARUH TAMPILAN WEB DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI INTERVENING VARIABLE PADA E-COMMERCE SHOPEE*. *Manajemen Pemasaran* , 14 (1).
- Ferdinand Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, & Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro, Semarang .
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.
- Gita Puji Destiani. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken di Bandung*.
- Helmi, M. S. . (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *E-Journal*, 3 (1), 2–16.
- Hendayana & Afifah. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia*.

- Hendayana, Yayan, & Ni'matul Afifah. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia*. 3 (1), 32–46.
- Howe, N., & Straus, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Vintage Books .
- Immaculata & Utami. (2021). *Pengaruh Popularitas Brand Ambassador NCT 127 terhadap Minat Beli Produk Nu Green Tea*.
- Immaculata, Marsella Aprilia, & Lusia Savitri Setyo Utami. (2021). Pengaruh Popularitas Brand Ambassador NCT 127 terhadap Minat Beli Produk Nu Green Tea oleh Konsumen. *Prologia* , 5 (2), 261–266.
- Johannes, Chando Steven, & Valentine Siagian. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KEPERCAYAAN, DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI TOKOPEDIA. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Managemen)* , 6 (2), 98–112.
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging*. Gramedia Pustaka Utama .
- K. Mannheim. (1952). *The problem of generation . Essays on the Sociology of Knowledge*.
- Kaifi, B., Nafei, W., Khanfar, N. M., & Kaifi, M. M. (2012). A Multi-Generational Workforce: Managing and Understanding Millennials. *Business and Management*, 7 (24), 88–93.
- Kuspriyono. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung . *Komunikasi*, 7, 1–7.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* . CV. Al Fath Zumar .
- Lawu, S. H. R. A. and R. F. (2021). Dampak Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian. *Administrasi Kantor*.
- Lawu, Suparman Hi, Ria Andriani, & Rani Febriana. (2021). Dampak Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian. *Administrasi Kantor* , 183–192.
- Lyson, S. (2004). *An exploration of generational values in life and at work*. ProQuest Dissertations and Theses.
- MA Algiffary. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Online Advertising dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia. *AMAR. AMAR*, 4 (2).
- Marsellia Tjondrokoesoemo. (2017). CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis* , 2 (3).
- Melyani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Distriversa Buana Cakrawala. *Humaniora Bina Sarana*, 1–13.
- N. Howe, & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Vintage Books .
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas. Jilid 2* . Erlangga .

- Rasti R. (2022, February 10). *Group K-pop NCT Dream Jadi Brand Ambassador Produk Skincare Lokal*. MNews.
- Rifqi Nugroho Adi. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey)*. Universitas Diponegoro.
- Rifqoh Andini. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada ECommerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Boy Group Bts Dan Girl Group Blackpink Sebagai Brand Ambassador)*.
- Roisah, Riris, & Dwizna Riana. (2016). *Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen. IV*.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities*. PT Elex Media Komputindo.
- Sadrabadi, A. N. , S. M. K. , & M. M. (2018). Evaluating the Role of Brand Ambassadors in Social Media. *Marketing Management and Consumer Behaviour*, 54–70.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D (S. Suryandari (ed.); Ke-3)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Method)*. Alfabeta.
- Suwito, & Joko. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru. 14*, 255–262.
- Vita Kirana Nauli Siahaan. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Skin Care Emina*.
- Widayati, & Fedianty Augustinah. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG. *Ekonomi Dan Ilmu Sosial* , 4 (2).
- Wijaya, & Tony. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. PT. Indeks .
- Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2000). *Generations at Work: Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace*. Amacon.