

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 2 Persebaran Data 10 Brand Skincare Terlaris Di E-Commerce	3
Gambar 1. 3 Pengumuman Nct Dream Menjadi Brand Ambassador	6
Gambar 1. 4 Data Artis K-Pop Yang Menjadi Brand Ambassador Produk Skincare Yang Tersebar Di Indonesia	7
Gambar 1. 5 Review Kualitas Produk Somethinc	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Somethinc	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	75
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Pada Variabel Brand Ambassador	79
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Pada Variabel Kualitas Produk	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Pada Variabel Minat Beli	85