

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan dan *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian MNC Play (Studi Pada Pengguna MNC Play di Kota Bandung)”. Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Adapun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan seluruh rahmat, Kesehatan, kelancaran untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini di waktu yang tepat.
2. Bapak Prof. Dr. Adi Wijaya selaku Rektor Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Bapak Mahir Pradana, SE., M. Sc.BA selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A, Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Bapak Alex Winarno, S.T., M.M. selaku dosen wali AB-43-09 yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh Staff Adminitrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Seluruh teman-teman AB-43-09 yang telah Bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.

10. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis periode Kepengurusan tahun 2020 & 2021. Terkhusus HRD Team 2020 & 2021
11. Sahabat penulis Dinda Putri Zuniar, Siti Ayunda Dinda, Laras Ayudharma, Regya Tirtasari, Dellia Paramitha yang telah menjadi tempat berbagi cerita berkeluh kesah dan memberikan semangat.
12. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 dan seluruh teman di Universitas Telkom yang sudah mewarnai kehidupan saya selama berkuliah di Universitas telkom
13. Ayah Aep Sutarya dan Ibu Lina Herlina yang selalu memberikan saya dukungan dan semangat dalam menyelesaikan segala hal
14. Divisi Social Media MNC Group yang telah memberikan semangat untuk segera menyelesaikan studi dan Tugas Akhir
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat semoga Allah S.W.T melimpahkan rahmat dan karuniannya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah S.W.T. Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Jakarta, 4 April 2023



Dian Nurhasanah

NIM: 1501190233