

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Gojek.....	15
Gambar 1. 2 Kontribusi Pengeluaran Konsumen Pada Kuartal-1 2021	17
Gambar 1. 3 Jenis Pengeluaran Digital Konsumen Selama Pandemi Covid-19.....	18
Gambar 1. 4 Tren Permintaan Pengiriman Online di Indonesia	19
Gambar 1. 5 <i>Top Of Mind</i> Layanan Pesan Antar Makanan	21
Gambar 1. 6 Persaingan GoFood dan GrabFood Sebagai <i>Platform OFD</i>	21
Gambar 1. 7 <i>Filter</i> Pada Layanan GoFood	22
Gambar 1. 8 Tolok Ukur Kepuasan Konsumen Terhadap Suatu Produk	23
Gambar 1. 9 Contoh <i>Online Customer Rating</i> Layanan GoFood	24
Gambar 1. 10 Perbedaan <i>Rating</i> Dalam Resto Kabobs	24
Gambar 1. 11 Perbedaan <i>Rating</i> Dalam Resto Ayam Geprek Pangeran	25
Gambar 1. 12 Contoh Perbedaan Diskon Pengguna A dan Pengguna B.....	27
Gambar 1. 13 Ulasan Pengguna Mengenai Diskon Pada Layanan Gofood.....	28
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3. 1 Macam-Macam Teknik Sampling	60
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	65
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan	71
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Online Customer Rating</i>	75
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Discount</i>	77
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Decision</i>	79
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Dengan P-P Plot.....	80
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Gambar 5. 1 Saran <i>Rating</i> Pada Layanan GoFood	92
Gambar 5. 2 Saran <i>Discount</i> Pada Layanan GoFood.....	93
Gambar 5. 3 Saran <i>Cashback</i> Pada Layanan GoFood	93
Gambar 5. 4 Saran <i>Purchase Decision</i> Pada Layanan GoFood.....	94