

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori Penelitian .....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	13
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	14

2.1.4	Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
2.1.5	Faktor Yang Dapat Memengaruhi Pilihan Konsumen.....	15
2.1.6	Pengertian <i>Beauty Influencer</i> .....	16
2.1.7	Dimensi <i>Influencer</i> .....	17
2.1.8	Pengertian Keputusan Pembelian .....	18
2.1.9	Tahapan Keputusan Pembelian.....	19
2.1.10	Hubungan Antara <i>Beauty Influencer</i> dengan Keputusan Pembelian.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
2.5.1	Variabel Penelitian.....	35
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1	Operasional Variabel .....	36
3.2.2	Skala Pengukuran .....	38
3.2.3	Tahapan Penelitian.....	39
3.3	Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Data Primer .....	41
3.4.2	Data Sekunder.....	42
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.5.1	Uji Validitas.....	42

3.5.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.6 Teknik Analisa Data.....	45
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	45
3.6.2 <i>Metode Suksesif Interval</i> (MSI) .....	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	48
3.6.6 Uji Parsial (Uji t).....	48
3.6.7 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	50
4.2 Karakteristik Responden .....	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	53
4.3 Teknik Analisis Data.....	53
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	53
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.1 Uji Normalitas Data .....	68
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	70
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	71
4.6 Uji Parsial (Uji t).....	72
4.7 Koefisien Determinasi.....	73
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.8.1 Variabel <i>Beauty Influencer</i> .....	74

4.8.2 Variabel Keputusan Pembelian.....	74
4.8.3 Pengaruh <i>Beauty Influencer</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	76
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN.....	82