

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D. W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Junaidi, J. (2014). Transformasi Data Ordinal ke Interval dengan Microsoft Office Excel. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, Seri Tutorial Analisis Kuantitatif*, 1-4.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik* (Vol. Cetakan Pertama). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)* (Vol. (Cetakan Ketujuh)). Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Perilaku Organisasi*. Jakarta.
- Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Perilaku Organisasi* (15 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Bussines* (6 ed.). United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (Vol. Cetakan keempat). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2016). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi* ((Cetakan Pertama) ed.). Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Syofian, S., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web. *T. Informatika, F. Teknik, and U.D. Persada*, 1-8.
- Wagiran. (2013). Teori dan Implementasi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Yang, Y., Liu, Y.-H., Liu, J.-Y., & Zhang, H.-F. (2015). The Impact of Work Support and Organizational Career Growth on Nurse Turnover Intention in China. *International Journal of Nursing Sciences*, 2(2), 134-139.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods* (9th ed.). Canada: South-Western Cengage Learning.
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- 14.04.687_jurnal_eproc(3). (n.d.).
- Lumintang, A. A., Bauran Pemasaran, P., Lumintang Fakultas Ekonomi dan Bisnis, A. A., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2013). *MARKETING MIX PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SABUN MANDI LIFEBUOY DI KOTA MANADO*. 1(3), 140–150.
- Selang, C. A., Bauran Pemasaran, P., & Selang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, C. A. (2013). *BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO*. *Jurnal EMBA*, 71, 71–80.