

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA PT INDOFOOD CBP SUKSES  
MAKMUR, TBK**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA PT INDOFOOD CBP SUKSES  
MAKMUR, TBK**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023  
HALAMAN PERSETUJUAN**