

DAFTAR ISI

LAPORAN AKHIR KEGIATAN WRAP RESEARCHIP	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	5
Keywords: Pengalaman, Persepsi Nilai, Citra Merek, Minat Beli Ulang	5
ABSTRACT	6
Keywords: Experience, Value Perception, Brand Image, Repurchase Interest	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB 1	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.2 Pengalaman.....	6
2.3 Persepsi Nilai	7
2.4 Citra Merek.....	8
2.5 Minat Beli Ulang Konsumen.....	9
2.5 Hipotesis Penelitian.....	10
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu	13
BAB 3	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	24
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Analisis Data	31
4.2 Hipotesis dan Pengujian	35
4.3 Pembahasan	37
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
Lampiran	46