

LAPORAN AKHIR KEGIATAN WRAP RESEARCHIP

**MINAT BELI ULANG DARI SEGI PENGALAMAN DAN PERSEPSI NILAI PRODUK
AQUA (STUDI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG)**

**PENGARUH PENGALAMAN DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN ULANG PRODUK AQUA
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI
KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Melengkapi Nilai Tugas Akhir
Mata Kuliah WRAP Researchip

Disusun Oleh :

Zidney Izzatul Ichsan

1501194134



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023