

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk HALUNA Koffie	3
Tabel 1. 2 Jumlah Restoran dan Cafe	4
Tabel 1. 3 Data Penjualan HALUNA Koffie Tahun 2021	6
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Haluna Koffie	7
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere Haluna Koffie	8
Tabel 1. 6 Hasil Pra Survey Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Haluna Koffie	9
Tabel 1. 7 Hasil Pra Survey Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Haluna Koffie	10
Tabel 1. 8 Hasil Pra Survey Terhadap Tanggapan Responden Mengenai Harga Produk Haluna Koffie	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	37
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Kuesioner	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X2)	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan (X3)	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Store Atmosphere (X4)	47
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)	49
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X2)	49
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pelayanan (X3)	49
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Store Atmosphere (X4)	49
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 3. 13 Klasifikasi Penilaian Presentase	51
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Penelitian	58
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Harga	61
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi	64
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Pelayanan	67

Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Store Atmosphere	70
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	78
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	79