

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Usaha	1
1.1.2. Daftar Produk	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 <i>Marketing Mix</i>	15
2.1.3 Harga	16
2.1.4 Lokasi	17
2.1.5 Pelayanan	19
2.1.6 <i>Store Atmosphere</i>	20
2.1.7 Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Variabel Operasional	37
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.3 Tahap Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi Penelitian	42
3.4.2 Sampel Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Jenis Data	44
3.6 Teknik Pengujian Data	44
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)	52
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.5 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Pengumpulan Data	58
4.2 Karakteristik Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	60
4.3 Hasil Penelitian	61
4.3.1 Analisis Deskriptif	61
4.3.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	73
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.3.5 Uji Hipotesis	77
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.4.1 Harga Produk HALUNA Koffie	80
4.4.2 Lokasi HALUNA Koffie	80

4.4.3 Pelayanan HALUNA Koffie	81
4.4.4 <i>Store Atmosphere</i> HALUNA Koffie	81
4.4.5 Keputusan Pembelian HALUNA Koffie	81
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	85
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90