

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Applying the Stimulus-Organism-Response Framework to Investigate Influencer Attributes on the Intention to Purchase Electric Vehicles”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Jarak Jauh, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada:

1. Pembimbing; Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M, Ph.D
2. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiati, S.E.Ak, M.M sebagai Penguji dan Dosen Wali
3. Penguji Bapak Dr.Riski Taufik Hidayah S.E, M.
4. Orang Tua, suami, anak-anak, adik-adik tercinta dan sahabat atas support yang luar biasa.
5. Dosen Expert Opinion Ibu Dr.Augustina Asih Rumanti, S.T, M.T dan pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini