

**APPLYING THE STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE FRAMEWORK  
TO INVESTIGATE INFLUENCER ATTRIBUTES ON THE INTENTION  
TO PURCHASE ELECTRIC VEHICLES**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen – Pendidikan Jarak Jauh

**Disusun Oleh:**

**Nama: Diyan Fariha Rosyidah**

**NPM: 2403211006**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN PENDIDIKAN JARAK JAUH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**