

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun tesis yang berjudul **“PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DIMEDIASI OLEH *PURCHASE DECISION* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PENGGUNA LAYANAN GOFOOD”** ini dengan baik. Penyusunan tesis ini dimaksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S2 Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. AMA Suyanto, M.BA., D.BA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan dalam menyusun tesis ini.
2. Bapak Dr. Drs. Palti MT. Sitorus, M.M selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan motivasi dan bimbingan selama proses perkuliahan.
3. Keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama proses penyusunan tesis ini.
4. Seluruh dosen Universitas Telkom yang telah memberikan pendidikan, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingan kepada penulis selama penulis menjalani pendidikan di Universitas Telkom.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendoakan dan mendukung penulis selama proses penyusunan tesis ini.