

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo GoFood	1
Gambar 1.2 Essential Digital Headliness in Indonesia	2
Gambar 1.3 Online Food Delivery Overview in Indonesia	3
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	63
Gambar 3.2 Model Statistik Penelitian	71
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	81
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	82
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	83
Gambar 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Membeli.....	84
Gambar 4.8 Model Struktur	92
Gambar 4.9 Model Struktur (Boostrapping)	93
Gambar 4.10 Path Coefficient.....	97