

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Alhamdulillah atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Niat Beli Produk *Skincare* Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Telkom *University* (Brand Ambassador Sebagai Mediasi Dan Moderasi Antara Citra Merek Dan Niat Beli)”**. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam yang telah menjadi suri tauladan terbaik bagi peneliti.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata 1 (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, pertolongan, bimbingan, dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dedi Iskanto SE. MM., Ph.D selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti. Terimakasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa haru dan bangga, bisa berpeluang menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.
2. Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak., M.M. sebagai Dosen Penguji 1 dan Ir. Candiwan, M.ICT. sebagai Dosen Penguji 2
3. Dr. Irni Yunita S.T., M.M. sebagai Dosen Wali Peneliti, atas ilmu, bimbingan, motivasi, dan arahan yang Ibu berikan selama Peneliti menjalani perkuliahan.
4. Kepada orang tua Peneliti yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan materi selama melakukan penulisan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa ridha dari kedua orang tua peneliti. Terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan segala kebutuhan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom *University*. Terutama Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing Peneliti selama perkuliahan. Merasa senang dan bangga, Peneliti berkesempatan diajar dan dibimbing oleh Bapak dan Ibu Dosen. Semoga selalu dilimpahkan kesehatan, kemudahan, dan dalam lindungan-Nya.
6. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.