

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP NIAT
BELI KONSUMEN PRODUK *SKINCARE* SCARLETT WHITENING PADA
MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY**

**(*BRAND AMBASSADOR* SEBAGAI MEDIASI DAN MODERASI ANTARA CITRA
MEREK DAN NIAT BELI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: SYAIFAH ASFAHANY HASTIN

NPM: 1401194055



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023