

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Azarine.....	1
Gambar 1. 2 Produk <i>Cleanser</i>	3
Gambar 1. 3 Produk <i>Toner</i>	3
Gambar 1. 4 Produk Serum	4
Gambar 1. 5 Produk <i>Lip Care</i>	4
Gambar 1. 6 Produk <i>Eye Care</i>	5
Gambar 1. 7 Produk <i>Moisturizer</i>	5
Gambar 1. 8 Produk <i>Sunscreen</i>	6
Gambar 1. 9 Produk Masker Wajah	6
Gambar 1. 10 Produk <i>Body Sunscreen</i>	7
Gambar 1. 11 Angka Pengguna Internet di Indonesia dan Prediksinya	8
Gambar 1. 12 Angka Pengguna Media Sosial di Indonesia dan Prediksinya	9
Gambar 1. 13 Hasil Pencarian <i>Brand Skincare</i> pada Google Trends	11
Gambar 1. 14 <i>Social Media Advertisement</i> Azarine	12
Gambar 1. 15 <i>Influencer Endorsement</i> Azarine	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Metode Kuantitatif	39
Gambar 3. 2 Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan GPower	42
Gambar 3. 3 <i>Importance Performance Matrix Analysis</i>	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	55
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Azarine	55
Gambar 4. 7 <i>Outer Model</i>	57
Gambar 4. 8 <i>Construct Importance Performance Matrix Analysis</i>	69
Gambar 4. 9 <i>IPMA-Online Consumer Review</i>	70

Gambar 4. 10 <i>IPMA-Social Media Advertisement</i>	70
Gambar 4. 11 <i>IPMA-Influencer Endorsement</i>	71