

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW, SOCIAL MEDIA
ADVERTISEMENT* DAN *INFLUENCER ENDORSEMENT* TERHADAP
ONLINE PURCHASE INTENTION PRODUK AZARINE
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Aini Restu Mardotillah

1401190205



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**