

**PENGARUH ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE DAN  
MAKEUP BRAND SOMETHINC**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**ERIKA KIRANA PUTRI**

**1401193416**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**