

## DAFTAR PUSTAKA

- Abar, A. Z. (2016). Kritik Sosial, Pers dan Politik Indonesia. *UNISIA*, 44-51.
- Ahmadi, A., & Uhbiyanti, N. (2001). Ilmu Pendidikan. *Rineka Cipta*.
- Anwar, F. (2019). Kritik Sosial Dalam Naskah Drama Alangkah Lucunya Negeri Ini Karya Deddy Mizwar. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4 NO 1, 105-121.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and Practice: Image making for cinematographer and director*. Los Angeles: Taylor & Francis LTD. doi:<https://doi.org/10.4324/9781315667829>
- Bohm, D. (2004). *On Dialogue. Rout Ledge Classic*.
- Charon, J. M. (1992). *Sociology, A Conceptual Approach Third Edition*. Alin & Bacon.
- Craswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan. Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Darma, S. (2022). *Pengantar Teori Semiotika*. (M. a. alfathoni, Ed.) Bandung: Media Sains Indonesia. Retrieved december 4, 2022, from <https://scholar.archive.org/work/s5mtene3ezemlm3h7z2bge3uha/access/wayback/https://files.osf.io/v1/resources/ykqt2/providers/osfstorage/624e74bc1da1bb00531b8871?action=download&direct&version=3>
- Darmaprawira W.A, S. (2002). *Warna: Teori dan kreativitas penggunaannya*. Penerbit ITB.
- Epesus, C. (2022). Kritik Akun TikTok @xeronav terhadap isu sosial politik. *Kiwari*.
- Fahmi, M. (2020). Komunikasi Synchronous dan asynchronous dalam E-learning pada masa pandemic covid-19. *Jurnal Nomosleca*, 146-158.
- Fulthoni, A. A. (2009). *Memahami Diskriminasi*. ILRC.
- Frost, J. (2009). *Cinematography for Directors*. Michael wiese Productions.
- Goni, M. D., & Alamanshur, F. (2012). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Kinanti, S. P. (2017). Pengaruh media sosial instagram @zapcoid terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 53-64.
- Marizal, M. (2021). KEBEBASAN BERPENDAPAT TERHADAP PEMERINTAH MELALUI. *pranata hukum*.
- Moleong, L. (2014). Metodologi penelitian kualitatif. *Rosdakarya*.
- Morissan. (2010). Teori komunikasi massa. *Ghalia Indonesia*.
- Mubarrak h, K. (2020). Diskriminasi Terhadap Agama Minoritas: studi kasus di Banda Aceh. *Seurime Jurnal Psikologi Unsyiah*, 43-60.
- Nawiroh, V. (2014). Semiotika Dalam Riset Komunikasi. *Penerbit Ghalia Indonesia*.
- Nidia Anggraini, T. S. (2020). Penerapan Teknik Editing Smash Cut Pada Penciptaan Film Jabang. *Jurnal FSD*, 1.
- Nurgiyanto, B. (2013). Teori Pengkaji Fiksi. *Gajah Mada University Press*.
- Pertiwi. (2020). *Tiktok Uji coba video durasi tiga menit*. Retrieved from Kompas.com.
- Poster, M. (1995). *CyberDemocracy: Internet and the Publik Sphere*. Irvine: University of California.
- Putra, R. Z. (2015). Gesture (Mengungkap makna dibalik bahasa tubuh orang lain dari mikroekspresi hingga makroekspresi). *CV Sahabat*.
- Rais, A. (1986). *Pengantar Dalam Demokrasi dan Proses Politik*. Jakarta: LP3ES.
- Ramdani, Z. P. (2015). Gesture mengungkap makna dibalik bahasa tubuh orang lain dari mikroekspresi hingga makroekspresi. *PT. Hafamira*.
- Salam, S. E. (1997). Etika Sosial, Asa Moral dalam Kehidupan Manusia. *Rineka Cipta*.
- Santoyo, S. E. (2009). Nirmana dasar- dasar seni dan desain. *jalasutra*.
- Setiaji. (2017). Diskriminasi Sosial Dalam Antologi Puisi Esai Atas Nama Cinta Karya Denny Ja. *Dislosia*. Retrieved from <http://www.jurnal.unma.ac.id/index.php/dl/article/view/611/579>
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2006). Semiotika Komunikasi (Cet. 3). *PT REMEJA ROSDAKARYA*.
- Soekanto, S. (2013). Sosiologi Suatu Pengantar. *Rajawali Press*.

- Soemantri, S. (1992). *Bunga Rampai Hukum Tata Negara Indonesia*. Bandung: Alumni.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suherdiana, D. (2008). Konsep Dasar Semiotik Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Pierce. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4, 12.
- Sumaadmaja, N. (1980). *Perspektif Studi Sosial*. Penerbit Angkasa.
- Susanto, A. S. (1977, Oktober 10). Makna dan Fungsi Kritik Sosial dalam Masyarakat dan Negara. *Prisma*.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*, Cetakan 3. Jalasutra.
- Vera, N. (2020). *Semiotika Dalam Riser Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. W. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Wijaya, M. H. (2020). Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi Pada Hyperrealitas TikTok). *Al-Mada: Jurnal Agama Sosisal dan budaya*, 170-191. doi:<https://doi.org/10.31538/almada.v3i2.734>
- yang, Y. (2020). understanding Young Adults' TikTok Usage. *Baton Rouge*.
- Yulianti, S. (2013). Diskriminasi waria dalam memperoleh pelayanan public dasar: tinjauan dari perspektif human governance. *UB Press and Faculty of Administrative Science University of Brawijaya*.