

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Mettasatya Ascharisa, A. S. A. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal* (1st ed.). Pustaka Rumah Cinta.
- A. Nurul Mutmainnah, & Nidaul Islam. (2019). Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku dan Intensitas Komunikasi Keluarga (Studi Kasus Kecamatan Soreang Kota Parepare). *KOMUNIDA: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 9(2), 143–160. <https://doi.org/10.35905/komunida.v9i02.1120>
- Al-Saggaf, Y., & Macculloch, R. (2019). Phubbing and Social Relationships: Results from an Australian Sample. *Journal of Relationships Research*. <https://doi.org/10.1017/jrr.2019.9>
- Annur, C. M. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> (Akses: 28 Oktober 2022, 19.00)
- Aunillah, R.-. (2020). Determinisme Teknologi: Perayaan Idul fitri di Saat Pandemi. *Sahafa Journal of Islamic Communication*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.21111/sjic.v3i1.4616>
- Asmar, A. (2020). Ekspresi Keberagaman Online: Media Baru dan Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(1), 54–64. <https://doi.org/10.21580/jid.v40.1.5298>
- Ayu Isti Prabandari, L. R. R. (2019). *KOMUNIKASI KELUARGA DAN PENGGUNAAN SMARTPHONE OLEH ANAK*. 5–10.
- Capilla Garrido, E., Issa, T., Gutiérrez Esteban, P., & Cubo Delgado, S. (2021). A descriptive literature review of phubbing behaviors. *Heliyon*, 7(5). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07037>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Eny Ratnasari, F. D. O. (2020). PHUBBING BEHAVIOR IN YOUNG GENERATION (Relationship Between Mobile Addiction and Social Media Against Phubbing Behavior). *METAKOM: Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 20. \
- Eva Yuliza, E. Y. (2021). Intensitas Penggunaan Gawai, Per “HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN GAWAI DENGAN PERILAKU PHUBBING PADA MAHASISWA. *Nathiqiyah*, 4(2), 15–26. <https://doi.org/10.46781/nathiqiyah.v4i2.356>

- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 1–8. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Geovany, R. V., & Hasbiansyah, O. (2020). Fenomena Perilaku Phubbing dalam Etika Komunikasi. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(1), 80–83.
- Habibah, F. A. I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hafizah, N., Adriansyah, M. A., & Permatasari, R. F. (2021). Kontrol Diri dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Perilaku Phubbing. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 630. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i3.6504>
- Handayani, A. P., & Husnita, H. (2021). Pengaruh Perilaku Phubbing terhadap Berkurangnya Intensitas Komunikasi Keluarga pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikatif*, 10(2), 167–184. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3370>
- Ihsan, H. K., Ferdiansyah, D. S., & Yani, M. (2021). Perubahan Sosial Dan Tradisi Phubbing: Telaah Perilaku Komunikasi Masyarakat Digital Di Kelurahan Suryawangi, Lombok Timur. *Komunike*, 13(2), 133–146. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i2.4419>
- Jihan, A., & Rusli, D. (2019). Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Phubbing pada Generasi Milenial di Sumatera Barat. *Jurnal Riset Psikologi*, 3(2019), 2–11.
- Kurniawan, A. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan* (N. M Nur (ed.)). Remaja Rosdakarya.
- Kusnandar, V. B. (2022). *Ini Wilayah Paling Padat Penduduk di Jawa Barat pada Juni 2022*. Databoks.Katadata.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/ini-wilayah-paling-padat-penduduk-di-jawa-barat-pada-juni-2022>
- Leuppert, R., & Geber, S. (2020). Commonly done but not socially accepted? Phubbing and social norms in dyadic and small group settings. *Communication Research Reports*, 00(00), 55–64. <https://doi.org/10.1080/08824096.2020.1756767>

- Mannan, A. (2019). Etika Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Kepada Dosen Melalui Smartphone. *Jurnal Aqidah*, 5(1), 1–22.
- Mardesci, H., & Mardesci, A. (2020). Pengaruh Perkuliahan dengan Metode dalam Jaringan (Daring) terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus pada Program Studi Teknologi Pangan Universitas Islam Indragiri). *Jurnal Pendidikan : Riset Dan Konseptual*, 4(3), 357. https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v4i3.222
- Nur B, A. (2020). *Phubbing & Komunikasi Sosial*.
- Oxianus Sabarua, J., & Mornene, I. (2020). Komunikasi Keluarga dalam Membentuk Karakter Anak. *International Journal of Elementary Education*, 4(1), 83. <https://doi.org/10.23887/ijee.v4i1.24322>
- Pahlevi, R. (2022). *Penetrasi Internet di Kalangan Remaja Tertinggi di Indonesia*. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia> (Akses : 31 Oktober 2022, 15.00)
- Prabandari Ayu I, L. R. R. (2019). *KOMUNIKASI KELUARGA DAN PENGGUNAAN SMARTPHONE OLEH ANAK*. 5–10.
- Purusa, V. S., & Suni, E. K. (2022). Pengaruh Media Podcast Terhadap Ketergantungan Masyarakat Usia Dewasa Awal di Indonesia. *Inter Script : Journal of Creative Communication*, 3(2), 13. <https://doi.org/10.33376/is.v3i2.1382>
- Rahman, R., Kondoy, E., & Hasrin, A. (2020). Penggunaan Aplikasi Quizziz Sebagai Media Pemberian Kuis Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(3), 60–66. <https://doi.org/10.36312/jisip.v4i3.1161>
- Saputra, A. W., & Salim, M. (2022). *Pawitra Komunika jurnal komunikasi dan sosial humaniora PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI KELUARGA TERHADAP PRESTASI BELAJAR ANAK DI SEKOLAH SUBURBAN YOGYAKARTA THE EFFECT OF FAMILY COMMUNICATION INTENSITY ON CHILDREN'S LEARNING ACHIEVEMENT IN SUB-URBAN SCHOOL YOGYAKARTA*. 3(1). <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika>
- Sari, I. P., Ifdil, I., & Yendi, F. M. (2020). Konsep Nomophobia pada Remaja Generasi Z. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.29210/3003414000>

- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil* (F. F. Nurul (ed.); 1st ed.). PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (F. F. Nurul (ed.). PT Refika Aditama.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Monalisa (ed.); 1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 61–84.
- Trimardhany, V. (2021). Komunikasi Antarpribadi Antara Anggota Keluarga dalam Mendukung Penderita Autoimun (ODAMUN). *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 94. <https://doi.org/10.37535/103002120217>
- Ummah, H. A. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.
- Shilvina, W. (2022). *Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya*. DataIndonesia.Id. <https://daataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>
- Wulandari, F. M. (2021). *Apa itu Phubbing? Dan Seberapa Besar Sih Perilaku Phubbing yang Ada pada Kamu? ?*. Diambil dari : <https://www.kompasiana.com/megafitriawulandari/5ff83f498ede487dfa29b242/apa-itu-phubbing-dan-seberapa-besar-sih-perilaku-phubbing-pada-dirimu> (Akses : 21 November 2022, 20.00)
- Youarti, I. E., & Hidayah, N. (2018). Perilaku Phubbing Sebagai Karakter Remaja Generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1), 143. <https://doi.org/10.26638/jfk.553.2099>
- Yusuf, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>