

DAFTAR ISI

COVER DALAM	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	IV
KATA PENGANTAR	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	12
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1. Perilaku <i>Phubbing</i>	14

2.1.2. New Media.....	16
2.1.3 <i>Dependency Media Theory</i>	17
2.1.4. Komunikasi Interpersonal.....	19
2.1.5. Generasi Z.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.2.1. Jurnal Nasional.....	23
2.2.2. Jurnal Internasional.....	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
2.4. Hipotesis Penelitian.....	32
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	32
2.5.1. Variabel Penelitian	32
2.5.2. Subyek Penelitian.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1 Operasional Variabel	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	40
3.3 Populasi dan Sample.....	41
3.3.1. Populasi.....	41
3.3.2. Sample.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1. Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	48
3.6.2 <i>Method Succssive Interval (MSI)</i>	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	51
3.6.5 Koefisien Korelasi	51
3.6.6 Koefisien Determinasi	52

3.7 Uji Hipotesis	53
3.7.1 Uji-T (Pengujian Hipotesis Parsial)	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Analisis Karakteristik Responden.....	54
4.1.1. Analisis Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	56
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel X (Perilaku <i>Phubbing</i>)	58
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Y (Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak).....	68
4.2.3. Method Successive Interval (MSI)	78
4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.5. Analisis Korelasi.....	81
4.2.6. Koefisien Determinasi	82
4.2.7. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	83
4.2.8. Uji Hipotesis	84
4.3. Hasil Pembahasan.....	85
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	96
5.2.1. Saran Praktis	96
5.2.2. Saran Akademis	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101