

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Aspek Teoritis.....	10
1.4.2. Aspek Praktis.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1. Media Komunikasi.....	12
2.1.2. Jenis-jenis Media Komunikasi.....	12
2.1.3. Fungsi Media Komunikasi .....	14
2.1.4. Media Sosialisai.....	14
2.1.5. Proses Sosialisasi .....	15
2.1.6. Jenis Sosialisasi.....	15
2.1.7. Media Sosial .....	16
2.1.8. Jenis-Jenis Media Sosial.....	16
2.1.9. Instagram.....	17
2.1.10. Teori Model Share.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21

2.3 Kerangka Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3.1.Subjek Penelitian .....	37
3.3.2.Objek Penelitian .....	37
3.4 Lokasi Penelitian.....	37
3.5 Unit Analisis Peneltian .....	38
3.6 Informan Penelitian.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.8 Teknik Analisis Data .....	41
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1.Sejarah Jabar Quick Response .....	45
4.2.2.Visi Misi Jabar Quick Response .....	46
4.2.3.Struktur Organisasi Tim Media Sosial Jabar Quick Response.....	46
4.2.4.Story.....	47
4.2.5.How.....	55
4.2.6.Audience .....	59
4.2.7.Reach .....	63
4.2.8.Excellence .....	67
4.3 Pembahasan .....	69
4.3.1 Story Brand .....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>

LAMPIRAN .....	86
----------------	----