

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 JUMLAH PENGIKUT MEDIA SOSIAL BARENBLISS DESEMBER 2022.....	3
TABEL 1.2 SURVEY TUJUAN PENGGUNAAN WOM MARKETING STRATEGY	3
TABEL 1.3 PERIODE PENELITIAN	9
TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL NASIONAL.....	20
TABEL 2.2 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL INTERNASIONAL..	22
TABEL 3. 1 VARIABEL OPERASIONAL	29
TABEL 3. 2 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>BRAND AMBASSADOR</i>	39
TABEL 3. 4 UJI VALIDITAS VARIABEL <i>BRAND AWARENESS</i>	41
TABEL 3. 5 HASIL UJI RELIABILITAS	42
TABEL 3. 6 KRITERIA INTERPRETASI SKOR.....	43
TABEL 4. 1 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL <i>BRAND AMBASSADOR</i>	52
TABEL 4. 2 TABEL DISTRIBUSI TANGGAPAN NRESPONDEN TERHADAP VARIABEL <i>BRAND AMBASSADOR</i>	57
TABEL 4. 3 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL eWOM	58
TABEL 4. 4 DISTRIBUSI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL eWOM.....	62
TABEL 4. 5 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL <i>BRAND AWARENESS</i>	63
TABEL 4. 6 DISTRIBUSI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL <i>BRAND AWARENESS</i>	67
TABEL 4. 7 HASIL UJI NORMALITAS KOLMOGOROV-SMIRNOV....	68
TABEL 4. 8 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	69
TABEL 4. 9 HASIL UJI HETEROSKEDASITAS	69
TABEL 4. 10 HASIL ANALISA REGRESI LINEAR GANDA.....	70
TABEL 4. 11 HASIL UJI T VARIABEL <i>BRAND AMBASSADOR</i>	72
TABEL 4. 12 HASIL UJI T VARIABEL EWOM	72
TABEL 4. 13 HASIL UJI F VARIABEL	73
TABEL 4. 14 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	73