

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>12</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>1.5.1 Aspek Teoritis</b> .....	<b>12</b>
<b>1.5.2 Aspek Praktis</b> .....	<b>12</b>
<b>1.6 Waktu Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1.1 Komunikasi</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1.2 Strategi Komunikasi</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1.3 New Media</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1.4 Media Sosial</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1.5 Instagram</b> .....	<b>20</b>

2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	35
3.2	Metode Penelitian .....	35
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1	Subjek Penelitian.....	36
3.3.2	Objek Penelitian .....	36
3.4	Informan Penelitian .....	36
3.4.1	Informan Kunci .....	37
3.4.2	Informan Pendukung .....	37
3.4.3	Informan Ahli .....	38
3.5	Lokasi Penelitian .....	39
3.6	Unit Analisis Penelitian.....	39
Table 3.4 Unit Analisis Data.....		39
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7.1	Wawancara .....	40
3.7.2	Dokumentasi .....	41
3.7.3	Studi Kepustakaan .....	41
3.7.4	Observasi.....	41
3.8	Teknik Analisis Data .....	42
3.9	Teknik Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	45
4.2	Hasil Wawancara .....	48
4.2.1	Memilih dan Menetapkan Komunikator .....	48
4.2.2	Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	55

4.2.3	Teknik Penyusunan Pesan .....	57
4.2.4	Uji Awal Materi Komunikasi .....	64
4.3	Pembahasan .....	68
4.3.1	Memilih dan Menetapkan Komunikator .....	68
4.3.2	Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	70
4.3.3	Teknik Penyusunan Pesan .....	70
4.3.4	Uji Awal Materi Komunikasi .....	71
4.3.5	Evaluasi.....	72
4.4	Observasi .....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Akademik.....	74
5.2.2	Saran Praktis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>78</b>