

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2022). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (SOR) Dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 3(1), 47-59.
- Asy'ari, N. A. S., & Marantika, N. (2020). *Listenership* Sebagai Evaluasi Penerapan Konvergensi Radio. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(1), 203. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.1934>
- Creswell, J. W. (2007). Five Qualitative Approaches to Inquiry BT -Qualitative Inquiry & research Design: Chosing Among Five Approaches. In *Qualitative Inquiry & research Design: Chosing Among Five Approaches*(Issue 4).
- Dhamayanti, M. (2020). Pemanfaatan Media Radio Di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82-89.
- Elisabet Christina, T. S., & Nuraeni, R. (2017). *Peranan Siaran Radio Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Orangtua Untuk Anak (Studi Kasus Pada Program Siaran Breakfast Club Di Mom And Kids Radio) The Role Of Media Broadcast As A Medium Of Fulfillment The Information Needs For Parents To Children (A Case Study On Breakfast Club Program In Mom And Kids Radio)*. www.nielsen.com
- Emilsyah, N. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online *The Role Of Mass Media In Facing Online Media Attacks*.
- Farida, N., Purwitasari, E., & Taufik, I. (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Subscribers Pada Channel Youtube Otomotif Ridwan Hanif. *Broadcasting Communication*, 4(1).
- Febriyanty, F. R., & Oktavini, F. (2021). GAYA KOMUNIKASI PENYIAR DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO. In *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* (Vol. 6, Issue 1).
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif.
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *JURNAL AT-TAGHYIR: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa*
- Ikhwan, M. (2022). MANAJEMEN MEDIA KONTEMPORER (Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital).

- Ismed, M. (2020). Perubahan dan Inovasi Radio di Era Digital. *Mediasi Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1(2).
- Joox. (2023, Mei 12). Logo Urban Radio. Joox.com. <https://www.joox.com/id/radio/live/6024b0023bd00500380e838d>
- Kustiawan, W., Marpaung, M. D., Syahputra, M. A., Ulya, A. F., Fauzi, A., & Nadzim, M. (2022). Sejarah Perkembangan Radio. *JURNAL EDUKASI NONFORMAL*, 3(2), 238-243.
- Manuella, F. G., & Rusdi, F. (2022). Strategi Penyiaran Radio Mustang 88 FM dalam Mempertahankan Pendengar (Studi Kasus Program Mustang Morning Squad). *Koneksi*, 6(2), 431-439.
- Miranda, P., & Yulianti, R. (2020). Keunikan karakteristik radio: Daya tarik bagi khalayak dalam mendengarkan radio. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(3), 3.
- Morissan. (2008). Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan. (2011). Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2013). TEORI KOMUNIKASI INDIVIDU HINGGA MASSA.
- Muhammad, Fachrurrozy and Rachmawati, Windyaningrum and Faisal, Reza. (2020). *PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA PADA VIDEO CHANNEL YOUTUBE GADGETIN “RP.5.2 JUTA!UNBOXING OPPO RENO3 INDONESIA” TERHADAP KEPUASAN KOMENTATOR*. In Search. pp. 55-67. ISSN 2088-2068.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif.
- Ningsih, T. A. (2016). Proses Produksi Program Siaran „Salam Karimun“ pada Radio Azam 103,5 FM Kabupaten Karimun Kepulauan Riau. Diambil dari: <http://repository.uin-suska.ac.id/2664>.
- Oktavianti, F., & Ratnasari, A. (2018). *Prosiding Manajemen Komunikasi Penyajian Program Acara Seoul Time di Zora Radio Studi Deskriptif Mengenai Tanggapan Anggota Komunitas Hansamo terhadap Penyajian Program Acara Seoul Time di Zora Radio Presentation Program Events Seoul Time in Zora Radio*.

- Prisanastiti, A. R., & Radjagukguk, D. L. (2021). Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98.7 FM Jakarta dalam Program Siaran DJ Sore untuk Mempertahankan Pendengar. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(2), 205-216.
- Pusparisa, Y. (2021, Februari 01). Pengguna Media Konvensional di Indonesia. Databooks.com. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/01/media-konvensional-di-indonesia-menuju-senjakala>.
- Radio Online. (2023 Mei 12). Logo Urban Radio. radio-online.id. <https://radio-online.id/urban-radio-bandung>.
- Rahayu, T. Y., & Katili, K. R. D. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 4(1), 139-153.
- Sari, M., & Asmendri, A. (2020). Penelitian kepustakaan (library research) dalam penelitian pendidikan IPA. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 6(1), 41-53.
- Setianingrum, V. M. (2017). Programming Radio Berdasarkan Karakter Pendengar Pedesaan Dan Perkotaan (Studi Kasus Di Radio Pandowo Tulungagung Dan She Radio Surabaya Jawa Timur). *The Journal of Society and Media*, 1(1), 84–101. <https://doi.org/10.26740/jsm.v1n1.p84-101>.
- Setyorini, E. (2022). Adopsi media sosial oleh pemerintah: studi kasus akun TikTok kementerian keuangan. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(1), 253–276. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3966>
- Suryanto. (2017). PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI.
- Urban Radio. (2022, Desember 30). Data Pendengar Stasiun Radio Bandung Tahun 2012. Urbanradiobandung.com. <https://urbanradiobandung.com/about-us/>