

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Teori Komunikasi .....	11
2.2 Pemasaran Digital.....	12
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.4 Komunikasi Visual .....	16
2.5 Fotografi.....	17
2.6 Pelaku Usaha Mikro .....	19
2.7 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	19
2.8 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Metode Penelitian .....	35
3.2 Paradigma Penelitian .....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.4 Lokasi Penelitian .....	36
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	37
3.6 Informan Penelitian .....	38
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	39

3.8	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	<i>Sell</i> .....	48
4.2.2	<i>Serve</i> .....	54
4.2.3	<i>Speak</i> .....	61
4.2.4	<i>Save</i> .....	65
4.2.5	<i>Sizzle</i> .....	69
4.2.6	<i>Food styling</i> .....	74
4.2.7	Konsep .....	77
4.2.8	Komposisi .....	80
4.2.9	<i>Lighting</i> .....	82
4.3	Pembahasan.....	85
4.3.1	<i>Sell</i> .....	85
4.3.2	<i>Serve</i> .....	86
4.3.3	<i>Speak</i> .....	87
4.3.4	<i>Save</i> .....	87
4.3.5	<i>Sizzle</i> .....	88
4.3.6	<i>Food styling</i> .....	88
4.3.7	Konsep .....	89
4.3.8	Komposisi .....	90
4.3.9	<i>Lighting</i> .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>92</b>
5.1	Kesimpulan .....	92
5.2	Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>98</b>
	Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.....	98
	Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Informan Pendukung.....	100
	Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara Informan Ahli .....	103
	Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci.....	105
	Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....	111
	Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Ahli .....	122
	Lampiran 7 Transkrip Observasi .....	132

Lampiran 8 Surat Pengantar Skripsi sebagai Syarat Administrasi Wawancara Pihak Tercabaikan.....	134
Lampiran 9 <i>Ithenticate Report</i> .....	135