

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Image Somethinc Di Kalangan Millennial Dan Gen Z (Studi Pada Followers Akun Twitter Ohmybeautybank)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah senantiasa memberi dukungan, doa hingga semangat hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S. Si M. Si selaku rektor Universitas Telkom
2. Ade Irma Susanty Ph. d selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
3. Idola Perdini Putri S. Sos, M. Si Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengijinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
4. Dini Salmiyah Fitrah Ali, S.S. M. Si dan Amanda Bunga Gracia, M.A selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Roro Retno Wulan, S. Sos., M. Pd selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Kedua Kakak Penulis Ago dan Luhur yang selalu memberi semangat dengan kalimat-kalimat yang selalu positif.
9. Firda, Cipa, Nadhilah, Azzahra, Dinda, Elka, Hasmi, Ariq, Syiffa, dan Karina yang selalu menemani, memberi dukungan dan membantu masa-masa belajar selama di Universitas Telkom.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Bandung, 12 Mei 2023



Madyna Zalza Azahra Suhajar

1502194161