

PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM SOCIOLLA

PAYDAY S.O.S MELALUI INSTAGRAM @SOCIOLLA TERHADAP *BRAND*

***LOYALTY* PADA KONSUMEN *E-COMMERCE* SOCIOLLA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Marsha Aliffia Prihardana

1502190350



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023