

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Harris dkk, (2007), *The Layout Book*, AVA Publishing. Switzerland.
- Amalia, Aisyah, (2016), *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby*, PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis, vol 1, hal 299-300.
- Aulia, R., & Putro, W. R. (2022). *Are there gender differences in packaging design aesthetic response? (A case study of Jamu Houseblend Product Suwe Ora Jamu). In Embracing the Future: Creative Industries for Environment and Advanced Society 5.0 in a Post-Pandemic Era* (pp. 305–309). Routledge. <https://doi.org/10.1201/9781003263135-62>
- Dr. Makarim, Fadhli Rizal, *Vaginosis Bakterialis*,  
<https://www.halodoc.com/kesehatan/vaginosis-bakterialis>, 21 November 12.30 WIB
- Gregory, (2014), *Public Relation Dalam Praktik*. PT Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Gustina, Erni dkk, (2015), *Sumber Informasi Dan Pengetahuan Tentang Menstrual Hygiene Pada Remaja Putri*, Jurnal Kesehatan Masyarakat.
- Hendriyana, Husein, (2019), *Rupa Dasar Nirmana*. Andi. Yogyakarta
- Ilhamsyah, (2020), *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Andi. Yogyakarta
- Kaur, Ranjabir dkk, (2018), *Menstrual Hygiene, Management, and Waste Disposal: Practices and Challenges Faced by Girls/Women of Developing Countries*, *Journal of Environmental and Public Health*, vol 2018, hal 2.
- Lalitamanik, Ratri dkk, (2014), *Pengaruh Activity, Interest, Opinion (Aio) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film Di Bioskop E-Plaza Semarang*, *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*, hal 4.
- Meliyana, Elizabeth, *AISAS Model*,  
[https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/#:~:text=AISAS%20merupakan%20singkatan%20dari%20Attention,\(Search\)%20tentang%20barang%20tersebut](https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/#:~:text=AISAS%20merupakan%20singkatan%20dari%20Attention,(Search)%20tentang%20barang%20tersebut), 10 November 17.00 WIB.
- Moleong, J Lexy, (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. PT Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.
- Moriarty, Sandra dkk, (2011), *Advertising*. Prenadamedia. Jakarta.
- Pamugari, Dinar, *Perbedaan STI dan STD yang Mungkin Tidak Kamu Ketahui*,

- <https://www.cxomedia.id/wellnes/20220921162406-18-176289/perbedaan-sti-dan-std-yang-mungkin-tidak-kamu-ketahui>, 21 November 12.00 WIB
- Patria, Asidigisianti Surya dkk, (2022), *TIPOGRAFI*. Lakeisha. Klaten.
- Puspita, Novia Fajar Suryaning, *Dampak Sampah Pembalut Terhadap Lingkungan*, vol 1, hal 1-2.
- Putra, Ricky W, (2020) *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Andi. Yogyakarta.
- Ruslan, (2008), *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sasetyaningtyas, Dwi, *3 Alasan Berhenti Menggunakan Pembalut Sekali Pakai*, <https://sustainability.id/stop-menggunakan-pembalut-sekali-pakai/>, 19 November 20.00 WIB.
- Sinaga, Ernawati dkk, (2017), *Manajemen Kesehatan Menstruasi*, Universitas Nasional.
- Sugiyono, (2014), *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA. Bandung
- Suprpto, Ratmo (2019), *Jurnal Adat Jurnal Seni (Desain) dan Budaya Dewan Kesenian Tangerang Selatan*, vol. no. 2, hal 59.
- Sutisna, (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Syafikarani, Aisyi dkk, (2022), *Perancangan Strategi Promosi Sunnyside Coffee*, e-Proceeding Art & Design : vol 8, no. 5.
- Triningtyas, Diana Ariswanti, (2016), *KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI*. CV Ae Media Grafika. Magetan.
- Venus, (2009), *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.