

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2 Public Relations	12
2.1.3 CSR.....	12
2.1.4 <i>Event</i>	13
2.1.5 <i>Event management</i>	15
2.1.6 Tahapan <i>Event management</i> Menurut Joe Goldblatt	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.2.1 Jurnal Nasional.....	17
2.2.2 Jurnal Internasional	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB 3	26
Metode Penelitian	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Paradigma Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28

3.3.1	Subjek Penelitian.....	28
3.3.2	Objek Penelitian.....	28
3.4	Lokasi Penelitian.....	29
3.5	Unit Analisis Penelitian	30
3.6	Informan Penelitian.....	31
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1	Wawancara.....	33
3.7.2	Observasi.....	33
3.7.3	Dokumentasi	34
3.7.4	Studi Literatur	34
3.8	Teknik Analisis Data.....	34
3.9	Teknik Keabsahan Data	36
Bab 4.....		38
Hasil dan Pembahasan		38
4.1	Profil Informan Penelitian.....	38
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Research.....	41
4.2.2	Design	47
4.2.3	Planning	52
4.2.4	Coordination	58
4.2.5	Evaluation	68
4.3	Pembahasan.....	75
4.3.1	Research.....	75
4.3.2	Design	77
4.3.3	Planning	78
4.3.4	Coordination	80
4.3.5	Evaluation	82
Bab 5.....		85
Kesimpulan dan Saran		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
5.2.1	Saran Akademis	86
5.2.2	Saran Praktis	86
LAMPIRAN.....		91