

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang *event management* Telkomsel Siaga NARU 2022 Area 2 Bogor, yang telah diselenggarakan oleh Telkomsel khususnya divisi *Internal Corporate Event* yang dibantu oleh Trojan *Event Organizer* sebagai mitra. Telkomsel Siaga NARU 2022 diadakan sebagai adaptasi pelaksanaan *event* untuk program CSR dalam menyambut momen Natal 2022 dan Tahun Baru 2023. Dengan menggunakan tahapan *event management* Goldblatt (2013) yaitu riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Melalui pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini dapat menghasilkan pernyataan sebagai berikut: 1) Riset, tahap dimana ketentuan *management* harus diikuti dan pesan yang harus disampaikan, dengan berbagai riset baik mikro atau makro. 2) Desain, “Kasih Tanpa Batas” sebagai konsep utama turunan dari *tagline* acara. 3) Perencanaan, melakukan survey untuk semua keperluan, membuat perencanaan sebelum *event*, membuat rundown pelaksanaan *event*, dan menyesuaikan bentuk *event* dikota selanjutnya. 4) Koordinasi, komunikasi yang lancar baik vertikal atau horizontal, pemberlakuan *jobdesc*, dan tanggung jawab atas pelaksanaan *event*. 5) Evaluasi, melakukan evaluasi untuk dapat melakukan *event* selanjutnya dengan lebih baik dan sempurna. Peneliti menemukan temuan baru atas teori Goldblatt dari wawancara dengan informan baik kunci pertama atau pendukung. Menurutnya, pada tahap riset harus melakukan penyesuaian dengan ketentuan *management* agar dapat melaksanakan *event* disebuah korporasi.

Kata Kunci: *Event management*, Program CSR, Telkomsel, Teori Goldblatt