

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Penelitian	5
2.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.1. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1. Budaya Organisasi.....	8
2.1.2. Elemen Budaya Organisasi	8
2.1.3. Fungsi Budaya Organisasi	11
1.1.4. Asas-Asas Budaya Organisasi	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Paradigma Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3.1. Subjek Budaya Organisasi	26

3.3.2. Objek Budaya Organisasi	27
3.4 Lokasi Penelitian	27
3.5 Informan Penelitian	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1. Observasi	29
3.6.2. Wawancara.....	29
3.6.3 Dokumentasi	30
3.6.4. Penelitian Terdahulu	30
3.6.5. Media Artikel.....	31
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.8 Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Karakteristik Informan.....	33
4.2. Hasil Penelitian.....	36
4.2.1. Budaya Organisasi Pada <i>Start-Up</i> NoLimit	36
4.2.2. Penerapan Budaya Organisasi Pada <i>Start-up</i> NoLimit.....	47
4.3. Pembahasan	66
4.3.1. Penerapan Budaya organisasi Pada <i>Start-Up</i> NoLimit.....	67
4.3.2. Membentuk Pemahaman Karyawan Dalam Membangun Budaya <i>Start-up</i> NoLimit	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	107
5.2.1. Saran Akademis	107
5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109